

Administração

Faça sua busca

CIDADANIA CIDADES CIÊNCIA E TECNOLOGIA COMPORTAMENTO CULTURA ECONOMIA EDUCAÇÃO ENTREVISTAS ESPORTE MEIO AMBIENTE POLÍTICA SAÚDE TURISMO E LAZER

ECONOMIA

Setor de franquias aquece mercado do DF

Por:
Thayna Cruz

Com 17 redes nascidas aqui, brasilienses contam atualmente com três mil unidades do segmento

Tags:
Franquias; DF; Acvida;
Correios



Há cinco anos, o administrador de empresas Adriano Machado resolveu abrir seu próprio negócio no ramo de cuidados especiais. Hoje, a Acvida gera 200 empregos em três unidades no Distrito Federal, e é a mais nova franqueadora da capital. "A gente pensou em um negócio que pudesse ser reproduzido. Fomos à Feira de Empreendedor do Sebrae expor para procurar pessoas que queriam ser franqueadoras da empresa", conta o empresário. Ao todo, são 17 redes franqueadas nascidas na Capital Federal, entre elas Giraffas, Frango no pote, Não+pêlo e Pizza Cesar.

Segundo o relatório da Associação Brasileira de Franchising (ABF), o setor de franquias cresceu 8,3% em 2016, com um faturamento de R\$ 151 bilhões. Houve um aumento também no número de unidades, que chegou a 140 mil. A região centro-oeste apresenta 8,2% das unidades franqueadas. O Distrito Federal é a terceira maior cidade em unidades, com cerca de 2,4% do total e abrange mais de três mil estabelecimentos.



A Acvida teve início da franquia no ano passado. O negócio nasceu da necessidade do fundador Adriano Machado em conseguir cuidadores especializados para atender a avó. Percebendo que outras famílias também passavam pelos mesmos problemas, decidiu investir no segmento de cuidados pessoais. A empresa já pensa na expansão para outros estados. Machado afirma que mesmo com a crise econômica, o segmento se manteve com bons índices. "O ano passado foi complicado para todo mundo. Como o nosso serviço é essencial, a família não pode prescindir de ter um cuidador. A empresa não foi tão impactada, mas

MAIS LIDAS

CULTURA

Babalorixá explica o significado das cores e roupas do Candomblé

O preto representa o silêncio e a resignação; o vermelho a energia e a vida; o branco o luto 'pela morte'

ENTREVISTAS

Síndrome de down é tema de espetáculo teatral premiado

Companhia brasileira fatura três prêmios, inclusive o de melhor atriz para Liane Collares com espetáculo Meu Precioso Cabaré

A Acvida ganhou dois prêmios do SEBRAE em 2016, na categoria serviços de saúde e responsabilidade social.

sem dúvidas, perdemos alguns clientes”, ressalta.

O mercado brasileiro vem crescendo ao longo dos anos, com oportunidades para novos empreendimentos. A analista do Sebrae DF Valéria Aparecida Arriel enfatiza que o setor ainda está começando, mas já sinaliza expansão do segmento. “Brasília tem muito potencial para receber maiores marcas de franquias. É um mercado crescente, que ainda não está consolidado. Tem muito espaço para abraçar os diversos segmentos”, conta.

Na crise, surgem muitas oportunidades de negócio que antes não eram vistas, mas, para garantir o sucesso de uma empresa, é fundamental que o empresário faça um planejamento prévio. “O empresário deve conhecer bem o mercado, o produto que vai ofertar. Se no caso for uma franquia, conhecer bem o franqueador, quais são as regras, as taxas a serem pagas”. Entre as dicas, a analista ressalta que é importante fazer uma pesquisa junto aos franqueados da rede para saber como é o relacionamento com o franqueador. Para a diretora regional da ABF no centro-oeste, Cláudia Vobeto, o setor é um dos mais confiáveis para a aplicação de capital. “É um investimento mais seguro porque a franquia já vem criada, testada e aprovada. Isso diminui os riscos para quem quer investir em um negócio, o que facilita muito”, afirma.



A franquia dos Correios nasceu da necessidade da empresa em expandir a rede com um baixo investimento.

Nascida no início da década de 90, os Correios é a única franquia pública no país e uma das mais antigas. Com cerca de mil unidades, a rede terceirizada gerou receita de mais de R\$ 5 milhões no último ano. As franquias dos Correios são abertas por meio de licitação. A última aconteceu em 2012, desde então, a rede permanece estável. O gerente de Gestão da Rede de Atendimento Terceirizada dos Correios, Thiago Chiquetto destaca que além do setor trazer bons resultados, a desistência do negócio é baixa. “A franquia é lucrativa a partir do momento que você percebe que são poucos parceiros no negócio e também que o índice de fechamento de unidades é quase inexistente. É um negócio viável e traz um retorno do investimento que o empresário fez para adquirir a unidade”, conta.

ECONOMIA

Ambulantes lucram até R\$ 3 mil com café da manhã pelas ruas do DF

Apesar de aumentar a renda familiar dos vendedores, a venda é feita sem autorização

SAÚDE

Roupas inadequadas para exercícios físicos podem prejudicar a saúde

Ainda é comum encontrar pessoas que utilizam roupas e calçados inapropriados para a prática dessas atividades

ECONOMIA

Saiba como economizar na compra e venda de móveis usados

De olho nesse nicho, surgem diversas lojas e sites que apostam no comércio com canais e métodos simples

Expofranquias

No mês de abril, acontece em Brasília a Expofranquias, que estimula a geração de negócios do setor no DF e região, além de atrair para a cidade empresas franqueadoras de todo o país. No ano passado, a edição atraiu mais de seis mil visitantes de vários estados e gerou mais de R\$ 50 milhões em negócios. O diretor do evento, Adriano Campos adianta que nesse ano a feira terá novidades. “A feira incentiva nos empresários o desejo de transformar seus negócios em franquias e expandir pela cidade e país afora. O número de franquias naturais da cidade vem crescendo, e em 2017, pela primeira vez, teremos tanto franquias de fora, como naturais da cidade”, afirma.

Confira abaixo as redes de franquia do Distrito Federal

Franquias	Início da Franquia	Investimento
Acvida	2016	R\$ 15.995
American Prime Steak House	2012	R\$ 1 milhão
Bonasecco	2007	R\$ 202.872
Brasil Vexado	2011	R\$ 395 mil
BSB Musical	2001	R\$ 200 mil
Capital Steak House	2007	R\$ 450 mil
Concretta Escola da Construção	2012	R\$ 116 mil
Correios	1990	R\$ 122.400
Frango no Pote	2013	R\$ 260 mil
Giraffas	1991	R\$ 170 mil
Grupo Infinita	2014	R\$ 3,2 milhão
Não+Pêlo	2008	R\$ 150 mil
Petxe na Rede	2012	R\$ 450 mil
Pizza Cesar	2016	R\$ 430 mil
Planeta Imaginário	2011	R\$ 195 mil
Sushiloko	2010	R\$ 305 mil
Tostex	2013	R\$ 245 mil

Fonte: Associação Brasileira de Franchising – ABF/site.

Deixe uma resposta

<input type="text"/>	Nome (obrigatório)
<input type="text"/>	Email (não será publicado) (obrigatório)
<input type="text"/>	Site



Enviar comentário

TURISMO E LAZER



Turistas reclamam falta de informação em Panteão da Pátria

CIDADES



Moradores de bairro do itapoã reclamam falta de infraestrutura

EDUCAÇÃO



DF conta com 12 bibliotecas públicas com acesso à internet

O Portal de Jornalismo IESB é uma publicação laboratorial do Curso de Comunicação Social - habilitação Jornalismo - do IESB Centro Universitário de Brasília - DF.

[Expediente](#)