



Franquia AC Vida custa a partir de R\$ 19 mil

Por Luísa Campos - 11/08/2017

PUBLICITARIO

A franquia AC Vida, especialista em prestação de serviço de cuidadores e profissionais domésticos, planeja abertura de cinco novas franquias até o final de 2017. Criada em 2012 a partir de uma necessidade pessoal do fundador, a expansão das franquias da rede começou em 2016.

A AC Vida aproveitou uma tendência do mercado brasileiro: a população nacional está envelhecendo, e o setor de serviço carece de opções que ofereçam cuidado e segurança a idosos e pessoas que necessitam de atenção especial.

[QUERO MAIS INFORMAÇÕES SOBRE ESTA FRANQUIA](#)

A empresa oferece serviço de [cuidados para idosos](#), crianças e portadores de necessidades especiais. A formação da equipe de cuidadores é feita mediante recrutamento e seleção de pessoal, que recebem formação e capacitação voltadas para a área de saúde e cuidados. Os funcionários também podem ser terceirizados; nesse caso, a rede ainda oferece suporte através do departamento pessoal da empresa, com apoio às famílias dos cuidadores no cálculo de contra-cheques, horas extras, admissões ou rescisões.

Aos usuários do serviço da AC, a marca busca oferecer um apoio diferenciado do encontrado no mercado brasileiro. Dependendo do plano escolhido, é possível contar com vídeo monitoramento da residência, além de cadeiras de rodas e cadeiras de banho sem custo adicional.

Com atendimento a todos os planos, a empresa oferece telefone plantão de 24 horas por dia, todos os dias da semana, com cuidadores prontos para qualquer emergência.

Outro diferencial é o aplicativo de celular Cuidador, considerado o primeiro prontuário digital para idosos no Brasil. Além disso, para as famílias que contratem diretamente os profissionais, há o serviço de despachante de pagamentos.

Perfil do franqueado

A franquia AC Vida pode ser uma possibilidade de negócio rentável para profissionais da [saúde](#) que desejam empreender no ramo de serviços. A empresa também procura por profissionais da área de Recursos Humanos, advogados, administradores, ou contadores.

A franqueadora exige do franqueado 24 horas de dedicação por semana, além da necessidade do empreendedor possuir o capital necessário para investir. O investimento em uma unidade gira entre 19,5 mil reais e 32,5 mil reais.

As regiões visadas para expansão da rede são capitais, regiões metropolitanas e cidades acima de 100 mil habitantes. A AC Vida também foca em bairros e cidades menores, mas que possuam alto poder aquisitivo.

Modelos de negócio

Para os investidores interessados em abrir uma franquia, a empresa oferece dois modelos de negócio: [home office](#) e escritório.

O modelo home office é indicado para os profissionais da saúde que desejam empreender. O custo inicial é de 19,5 mil reais e o empreendedor garante suporte da empresa. Neste modelo, todas as atividades da unidade ficam por conta do franqueado e o faturamento médio mensal gira em torno de 10 mil reais.

Em um período de seis a nove meses, o investidor pode migrar o negócio para o formato escritório. Neste modelo, o investimento é de 32,5 mil reais, e a empresa exige que o local tenha, no mínimo, 20 metros quadrados, com pelo menos um funcionário trabalhando em tempo integral.

O escritório também é indicado para empreendedores que desejam espaço próprio, oferecendo, além dos serviços de cuidadores, cursos de capacitação da empresa. O faturamento mensal da franquia em escritório é de 200 mil reais, com prazo de retorno de seis meses a um ano.

Suporte e treinamento

Para o franqueado, a empresa oferece treinamento presencial e online, além de publicidade direcionada, aplicativo Cuidador, suporte na captação de potenciais clientes.

Antes da implantação da nova franquia, o empreendedor conclui seis dias de treinamento presencial, realizado em Brasília (DF). Os treinamentos complementares, especiais para implantação da unidade e para todos os funcionários da unidade, são feitos à distância, através de um portal online voltado para capacitação da rede AC Vida.

O suporte da rede pode ser personalizado ou remoto. Os atendimentos podem ser feitos através de e-mail, telefone, Whatsapp ou Skype – da forma que o empreendedor preferir. A AC Vida ainda oferece consultorias de campo, que são cobradas separadamente e os atendimentos são feitos conforme a demanda do franqueado.

QUERO MAIS INFORMAÇÕES SOBRE ESTA FRANQUIA

Luísa Campos

Graduanda em Jornalismo pela Universidade Federal de Ouro Preto. Escolheu essa profissão pela paixão por escrever. Agora, descobriu que pode se reinventar e continuar contando histórias de sucesso em negócios, tecnologia e inovação.

[Google+](#)